

Организация продаж через маркетплейсы



О программе

Программа семинара рассчитана на индивидуальных предпринимателей.

Форма обучения: Очная

Дата проведения: по мере комплектования групп

Количество часов: 4

Адрес проведения: Санкт-Петербург, ул.Торжковская, д. 10

Стоимость:

3 000 руб

НДС не облагается



Учебный план

- Особенности взаимодействия маркетплейсов с продавцами (Озон, ВБ, Яндекс Маркет). Кто может стать селлером и какую систему налогообложения можно применять.
- Заключение договора на работу с маркетплейсом, что нужно учесть при продаже товаров с разными маркетплейсами. Особенности возврата товаров маркетплейсами и покупателями.
- Расчет финансовой эффективности работы с маркетплейсами по разным системам налогообложения.
- Выбор оптимальной модели работы с маркетплейсами.
- Особенности организации расчетов с маркетплейсами.

- Особенности организации документооборота с разными маркетплейсами (Озон, ВБ, Яндекс Маркет).

Ответы на вопросы, практические рекомендации.

*Программа может быть дополнена лектором.



Лекторы

Аврова Инна Андреевна
Налоговый консультант, к.э.н.



Документы об окончании обучения

Свидетельство



Корпоративное обучение

Корпоративное обучение - это получение знаний и навыков сотрудниками одной компании. Наши преподаватели подготовят для компании-заказчика корпоративный тренинг или семинар с учетом отраслевой специфики и конкретных потребностей вашего бизнеса.

Преимущества индивидуальной заявки:

- Вы можете обучить любое количество сотрудников.
- Тренинг или семинар проводится в удобное для Вас время.
- Вы гарантированно получаете ответы на заранее подготовленные вопросы.
- В случае отсутствия интересующей Вас тематики тренинга или семинара, мы специально разработаем программу для Вас.

Для участия необходимо: зарегистрироваться по указанным телефонам. Произвести оплату на основании счёта.